



# KBHFF 2.0 - Forslag til en ny forretningsplan

**Udarbejdet i perioden maj - november 2017 af arbejdsgruppen for en ny forretningsplan:**

Kristina Cheresheva  
Julie Courraud  
Sarah Ettlinger  
Magnus Kelstrup  
Alexander Lee  
Roland Löwe  
Martin Nielsen

# Indholdsfortegnelse

<b>Indholdsfortegnelse</b>	<b>2</b>
<b>Hvordan skal du læse dette dokument?</b>	<b>3</b>
<b>Indledning</b>	<b>4</b>
KBHFF's grundprincipper	4
Problemstilling og Analyse	4
Vision og Profil	4
Vareudbud	6
Glade frivillige	7
Konklusion	9
<b>Forslag til generalforsamlingen</b>	<b>10</b>
1. IT Forslag 1 - ny online platform med medlemssystem, webshop og integration of indkøbssystemer	11
2. IT Forslag 2 - En arbejdsgruppe undersøger muligheden for en not-for-profit IT leverandør og en national platform for fødevarefællesskaber	16
3. Ansættelser til koordinering og vidensdeling	18
4. Medlemmer der tager færre vagter men bidrager økonomisk (til ansættelser)	21
5. Samarbejde med Engros	25
6. Indkøbsgruppen kan forhandle priser med leverandørerne	27
7. Vagter på gårdene	29
8. Fleksibel vagtsystem i butikkerne	31
9. Pak grøntsager med medlemmerne	32
10. Udsæt opkrævelse af kontingent indtil maj	33
<b>Perspektiver (skal ikke vedtages til generalforsamlingen)</b>	<b>34</b>
Kølefaciliteter i butikker	35
Nyt Fælleslager	36

## Hvordan skal du læse dette dokument?

Det første afsnit er en indledning der forklarer de generelle problemstillinger i KBHFF, som arbejdsgruppen har identificeret. Dette afsnit indeholder ingen konkrete forslag for ændringer. Efter dette afsnit følger forslag til ændringer i foreningen der imødekommer disse problemstillinger.

Disse ændringer er delt op i

- [Forslag til afstemning på generalforsamlingen](#)
- [Forslag der skal arbejdes videre med hen mod den næste ordinære generalforsamling i 2018](#)
- [Forslag der er anbefalinger til butikkerne, men som ikke kræver en beslutning fra generalforsamlingen.](#)

Hvert forslag er opdelt i følgende afsnit:

- **Forslag** - Dette er det konkrete forslag generalforsamlingen behandler
- **Effekt** - Dette afsnit indeholder, hvad vi forventer at opnå med implementeringen af forslaget.
- **Logistik** - Dette afsnit indeholder detaljer, om hvordan vi forestiller os implementeringen foregår, hvordan budgettet påvirkes, mv.
- **Baggrund** - Dette afsnit indeholder baggrundsinformation, om hvordan og hvorfor forslaget er kommet frem.
- **Spørgsmål og Svar** - nogle forslag har vi allerede diskuteret med forskellige medlemmer. Til disse forslag har vi indsat et afsnit, der indeholder de vigtigste spørgsmål vi modtog og vores svar på dem.

I dokumentet refereres til resultater fra en medlemsundersøgelse. Undersøgelsen blev udført som elektronisk spørgeskema og medlemmerne blev inviteret til at udfylde skemaet i forbindelse med indkaldelsen til den ekstraordinære generalforsamling i oktober 2017. 145 medlemmer har udfyldt spørgeskemaet. Svarene (dvs. de data der ligger til grund for figurene vist i dette dokument er tilgængelige på KBHFF's wiki sammen med dette dokument).

# Indledning

Dette afsnit indeholder en overordnet analyse af de identificerede problemstillinger i KBHFF. Afledt fra denne analyse følger forslag til ændringer i foreningen i de følgende afsnit.

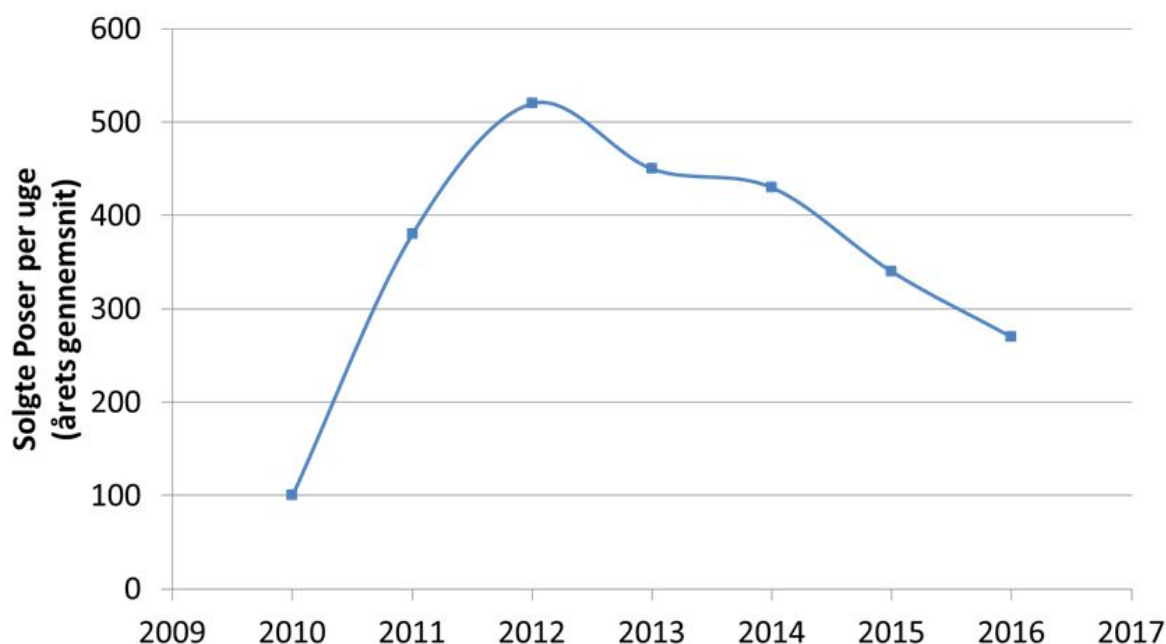
## KBHFF's grundprincipper

KBHFF's vision er beskrevet i de 10 grundprincipper. Kort beskrevet indeholder disse at

- KBHFF vil udbyde fødevarer der er økologiske, lokale, sæsonbaserede og handlet fair og direkte,
- KBHFF vil være miljøvenlig, økonomisk bæredygtig og selvstændig
- KBHFF vil gerne formidle og fremme viden om fødevarer og økologi
- KBHFF vil gerne være transparent og fremme tillid i alle produktions- og distributionsled
- KBHFF vil gerne være tæt på og tilgængelig og drives i et lokalt, arbejdende fællesskab.

## Problemstilling og Analyse

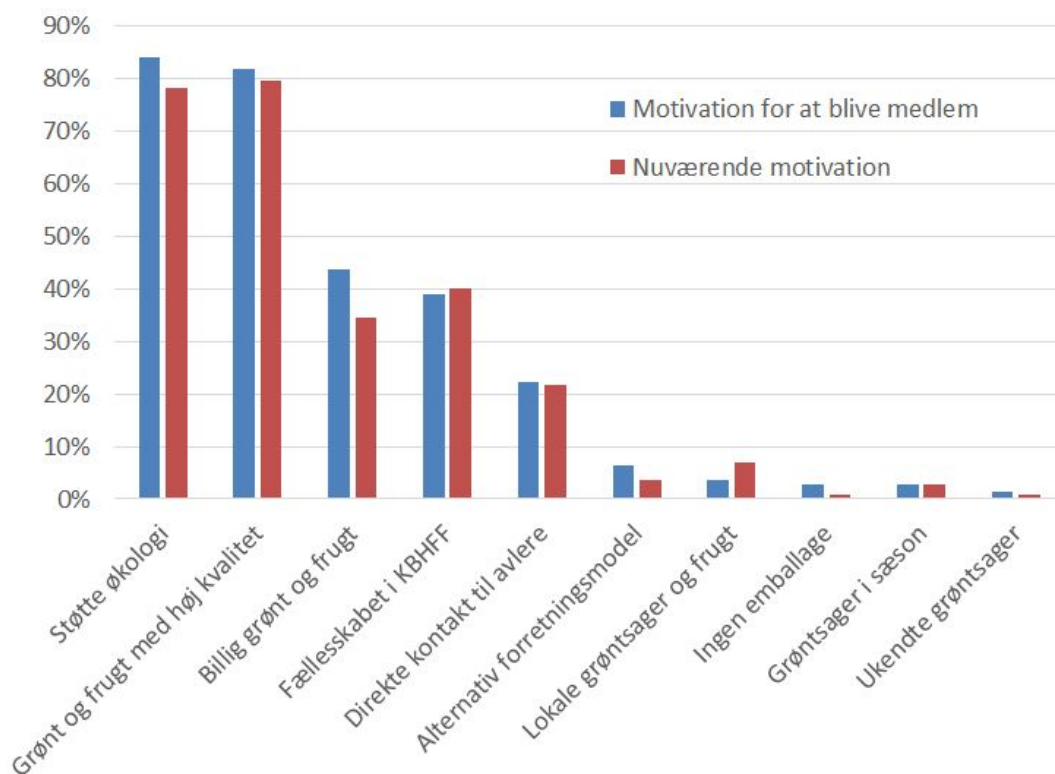
Figuren viser vores skønnede salg af grøntsagsposer i gennemsnit per år. KBHFF startede med høj entusiasme, men har siden 2012 kontinuerligt tabt medlemmer. Et lavt medlemstal gør det svært at finde frivillige nok til at drive foreningen og at sammensætte et attraktivt vareudbud, fordi vores bestillinger bliver for små. Arbejdsgruppen havde som formål at identificere årsager og komme med forslag til at stoppe den negative udvikling.



Vi har identificeret følgende tre problemstillinger hvor KBHFF fremover kan fungere væsentlig bedre end foreningen gør i dag:

### ***Vision og Profil***

I medlemsundersøgelsen har vi bedt medlemmerne om at svare på hvorfor de er blevet medlemmer i KBHFF og hvorfor de stadigvæk er medlemmer. Hvert medlem kunne give flere svar. Resultatet er vist i figuren, hvor vi kan se hvilken procentdel af medlemmerne, der har valgt hvilke svar.



Vores medlemmer vægter de idealistiske motiver højt, især at støtte økologi (ca. 80%), men der er en lige så stor andel der lægger vægt på grønt og frugt med høj kvalitet. Cirka 40% af medlemmerne nævner det lokale fællesskab som vigtig. Det betyder at KBHFF har en rigtig stor andel medlemmer der gerne "vil redde verden", men som ikke nødvendigvis ser KBHFF som en del af deres sociale netværk.

Det er dermed ekstremt vigtigt at det er klart hvordan KBHFF bidrager til et bedre og mere bæredygtigt samfund. Det kan formodes at det ikke er godt nok bare at sælge økologiske grøntsager, for dem kan man også få i Irma og hos Årstiderne. Men der er en del muligheder for hvordan foreningen kan adskille sig fra konkurrenterne på det idealistiske:

1. Vi kan formidle viden og skabe kontakt mellem by og land. Vi har direkte og intensiv kontakt til de økologiske landmænd, og vi kan bruge dem til at arrangere (arbejds-)besøg på gårdene eller formidle kontakt mellem landmænd og skoleklasser.
2. Vi kan kræve bæredygtige dyrkningsmetoder. Økologi er ikke ensbetydende med bæredygtighed. Godt nok må der ikke sprøjtes, men det betyder ikke at, for eksempel, jorden ikke ligger bar om vinteren. Dermed bliver næringsstoffer bliver udvasket, hvilket forurener samtidig med at jorden udpines. Endvidere har er det tilladt for økologer at bruge gylle fra konventionelle landbrug, som kan indeholde problematiske stoffer..
3. Vi kan udvikle nye og gamle frøsorter sammen med avlerne og sætte et modeksempel til supermarkedernes standard udbud.

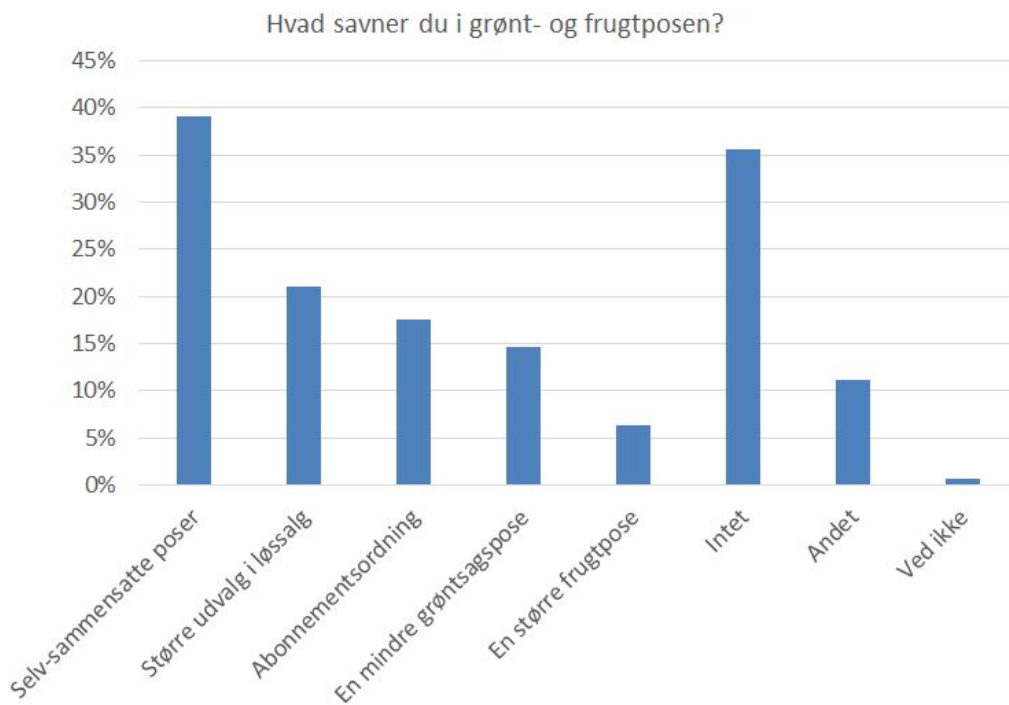
Både punkt 2 og 3 kræver at KBHFF kan købe så store mængder at det kan betale sig for avlerne at følge disse ønsker. Hvis kun vi køber en lille andel af en gårds produktion, er avleren nødt til at producere til markedspris. Punkt 1 kræver frivillige med overskud til at organisere besøg.

## Vareudbud

Flere medlemmer kommenterede i spørgeskemaet at det økologiske vareudbud er blevet meget bedre i butikkerne og at KBHFF dermed taber sin eksistensberettigelse. Det er at se sort på tingene, for KBHFF kan trods alt

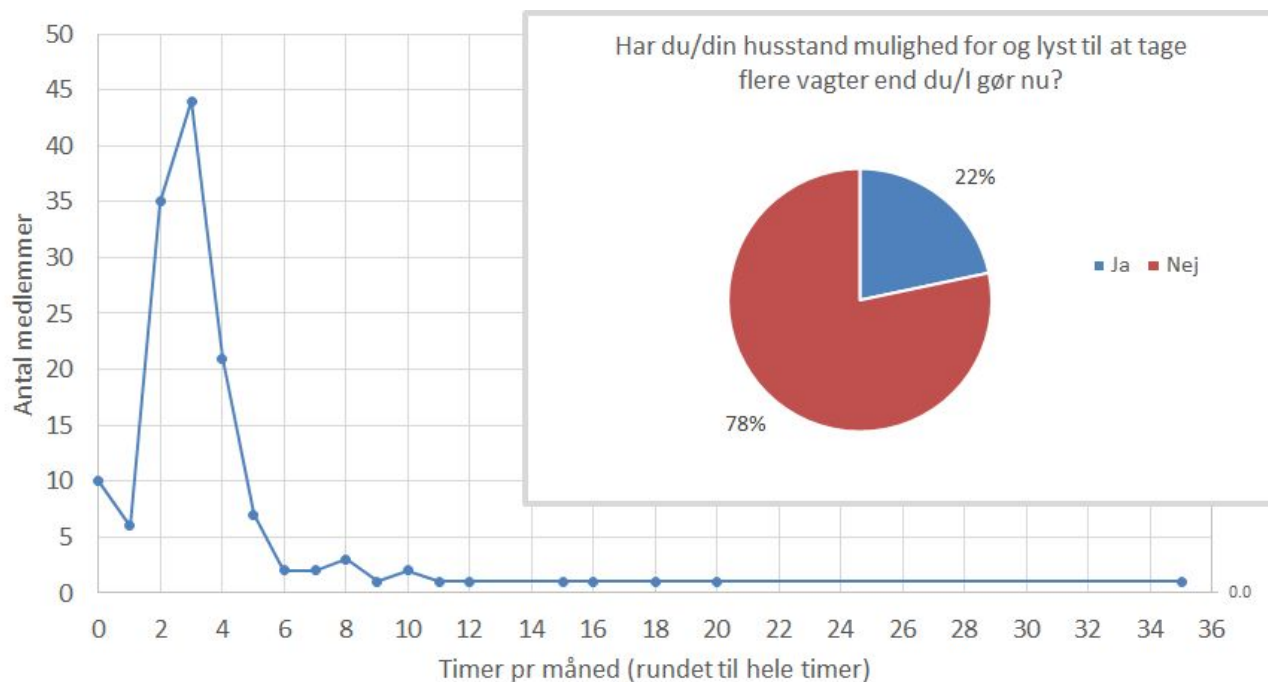
- tilbyde grøntsager der er helt friske når de når fremme til butikkerne, og
- tilbyde grøntsager der stadig er svære at få andre steder.

Alligevel kan vi se i den næste figur, at rigtig mange af vores medlemmer ville ønske sig mere fleksibilitet i deres bestillinger (næsten 40% ønsker at kunne sammensætte deres poser selv) og der er ingen tvivl om at et mere fleksibelt tilbud ville kunne tiltrække flere medlemmer. Et fleksibelt vareudbud kræver dog væsentlige ændringer i KBHFF's måde at købe ind og distribuere grøntsager på, og det kræver støtte fra et IT system der kan håndtere mange forskellige bestillinger. Derudover kan ikke alle grøntsager fås fra den samme avler, så vi må sikre at vi køber tilstrækkeligt store mængder, for at medlemmerne kan vælge fra et attraktivt udbud.



## Glade frivillige

KBHFF drives af frivillige. De fleste af vores medlemmer tager deres vagter i butikkerne. Blandt de medlemmer der har svaret på undersøgelsen, arbejder de allerfleste 3 timer om måneden (se figur nedenfor). Der er dog enkelte der arbejder væsentlig mere, op til 35 timer om måneden.

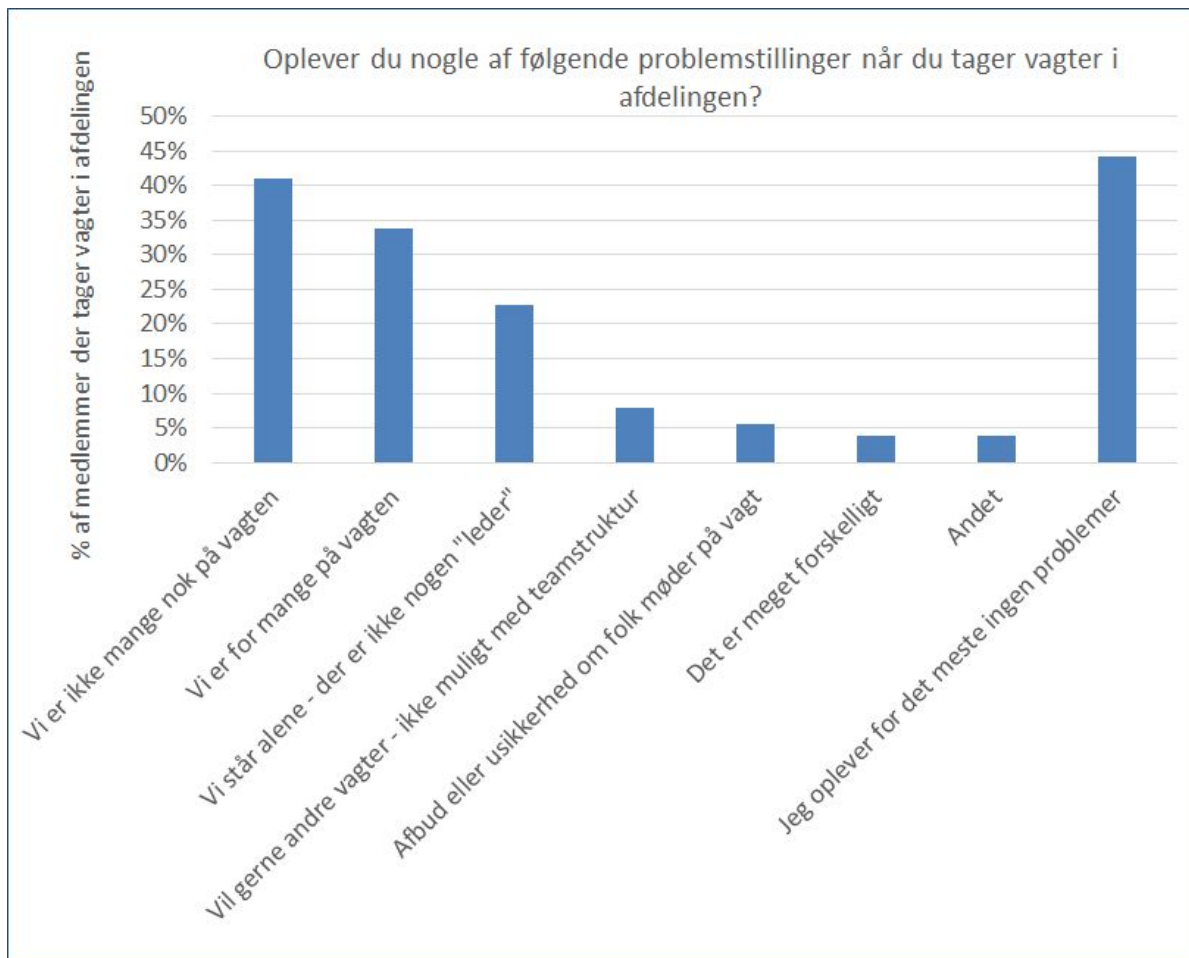


Vi har også spurgt medlemmerne om hvilke problemer de oplever under deres vagter. 56 ud af 127 der tager i vagter i afdelingerne (44%) svarer at de for det meste ikke oplever problemer; en tredjedel af dem oplever dog også nogle gange problemer, så det er kun ca. en tredjedel af medlemmer med vagter i afdelingerne der ikke oplever problemer. Der er mange (41%) der synes de er for få (f.eks. fordi andre frivillige ikke møder op), for mange (34%) (f.eks. fordi de sene kassemedster vagter bare sidder og venter på at de sidste henter deres pose) eller der mangler vejledning (23%) (f.eks. fordi man som nyt medlem bliver sat på en vagt, uden at nogen rigtig har styr på butikken). Derudover er der i svarene en del kommentarer fra teamlinks, der handler om at det er svært at finde frivillige, at folk melder afbud i sidste øjeblik, osv.

Fra ovenstående er det åbenlyst at vi har et problem med koordinering af de frivillige:

- Vi er ikke særlig gode til at finde ud af, hvor mange frivillige, der er brug for til hvilken tjeneste.
- Vi er ikke altid så gode til at inkludere nye. Det sker, at en ny ender på en vagt uden, at der også er et erfarent medlem til stede, eller at man prøver at melde sig på en vagt, ikke får svar, og så ender med at give op.

Derudover må vi spørge os selv om ideen om at skabe fællesskab gennem vagter i butikken fungerer, og om den fungerer i alle butikker. Flere medlemmer kommenterer i spørgeskemaet at der simpelthen er for stor udskiftning til det, og at laug- eller teamstrukturen gør, at det kan være svært at prøve andre vagter af. Man kunne prøve at etablere flere arrangementer, hvor medlemmer kan møde hinanden. Denne opgave vil dog typisk lande ved medlemmer med mere erfaring, som ofte har travlt med at være teamlinks og sikre driften i afdelingerne.



Hvis man ser på KBHFF's historie, kan man også se, at der en gang imellem sker kriser. Et typisk problem er at butiksgruppen begynder at føle at "nu har vi leveret vores del og nu er det nogle andres tur". Denne sætning indeholder 2 udfordringer (som selvfølgelig ikke gælder for alle, men andelen er stor nok til at det er et problem for KBHFF):

1. Butiksgruppemedlemmer oplever deres indsats som arbejde, og ikke som fornøjelse og efter noget tid har de ikke lyst mere.
2. Der er ikke så mange der står klar og brænder for at overtage opgaverne.

Denne situation fører først til krisemøder og senere til lukning af butikker, hvilket (for eksempel) skete i Indre By (krisemøde + lukning 2012) og Ydre Nørrebro (første krisemøde 2015, lukning 2017). Problemet rammer også større butikker, hvor man ikke havde forestillet sig, at det sker (Nørrebros butiksgruppe fratrådte brat for eksempel i 2017). Situationen er også problematisk for andre afdelinger, da den medfører en væsentlig reduktion i salget, og dermed i de mængder vi kan aftage fra avlerne.

De medlemmer der har nedlagt deres arbejde forlader ofte foreningen, måske af frustration, eller måske for at sikre, at de ikke bliver bedt om hjælp længere. Dermed mister vi meget engagerede personer som ellers ville kunne hjælpe os at udvikle foreningen.

Nedenunder findes nogle citater fra medlemsundersøgelsen til illustration af problemerne med koordinering af frivillige:

*"Personligt gik jeg kold i en lidt for detaljeret ansvarsfølelse, blev simpelthen træt af at stille mig til rådighed med brandslukningsmanøvrer og bekymringer fra mandag morgen til onsdag var overstået for at det jeg oplevede som folk, der opfattede sig selv som kunder i butikken, kunne få*



*deres grøntsager.”*

*“Vi bruger enormt meget energi på at være team-link(leder) for et hold på nørrebro, hvor det ofte er nødvendigt at være stedfortræder for medlemmer der ikke kommer og hjælper med de uddelte tjanser.”*

*“Synes det er unfair at nogen ikke møder til sin vagt, og andre skal bruge 12 timer frivilligt arbejde for at få kbhff til at fungere.”*

*“Jeg har endnu aldrig haft en vagt, fordi der har været så meget rod i min afdeling, at jeg aldrig er blevet tildelt et team.”*

## **Konklusion**

1. Vi bruger den største del af vores energi på den daglige drift af foreningen. Medlemmer, der kommer med meget engagement ender i en koordinerende rolle der ofte er mere stressende end berigende og har ikke tid til at udvikle foreningen videre.
2. Derudover er der meget der kan forbedres i driften. Nye bliver ikke inkluderet ordentligt, medlemslister i butikker og arbejdsgrupper bliver ikke opdateret, nogle medlemmer keder sig under deres vagter, mens andre har brug for mere hjælp, ...
3. Foreningen har rigtig meget potentiale for at udvikle sig videre. Vi kan arrangere besøg på gårdene, fremme bedre dyrkningsmetoder og nye frøsorter, finde permanente lokaler, mv. Alle disse opgaver kræver engagerede frivillige hænder der har tid og lyst til dem. Vi har disse kræfter, men vi kigger ikke fremad og bruger i stedet vores tid og energi på at få foreningen til at hænge sammen, som den er her og nu.
4. Hvis vi vil have indflydelse på dyrkningsmetoder, mv., så må vi sælge mere end vi gør i øjeblik. Vores medlemmer kan godt lide de friske varer af høj kvalitet, men der er også et ønske om mere fleksibilitet i bestillingerne og enkelte kommentarer om for høje priser. Supermarkeder og andre har forbedret deres tilbud og et mere fleksibelt og bredere sortiment ville hjælpe ved at overbevise nye medlemmer om at melde sig ind i foreningen.
5. KBHFF kan kun tilbyde fleksible bestillinger til sine medlemmer, hvis vi moderniserer vores IT setup og ændrer vores procedurer til pakning og afhentning i butikkerne.

## **Forslag til generalforsamlingen**

# 1. IT Forslag 1 - ny online platform med medlemssystem, webshop og integration af indkøbssystemer

## Forslag

KBHFF udvikler et nyt opensource IT system til håndtering af medlemsdata, indkøb, distribution og vagter. Der afsættes et beløb op til 300.000 kr til udvikling. Udviklingen foregår i trin, svarende til maksimalt 60.000 kr hver. Udviklingen af det næste trin kan kun starte hvis udviklingen af det forrige trin er afsluttet og resultatet accepteret af KBHFF's bestyrelse.

Der nedsættes en arbejdsgruppe bestående af mindst et medlem fra distributionsgruppen, et fra indkøbsgruppen, en yderligere repræsentant fra en butik og ét IT-kyndigt medlem af foreningen. Denne gruppe definerer konkrete udviklingstrin og -prioriteter og skal fungere som første kontakt mellem udviklerne og KBHFF's bestyrelse.

Derudover vil KBHFF's bestyrelse agere styregruppe for projektet. Denne styregruppes eneste opgave er at have det overordnede økonomiske ansvar for projektet og sikre at det holdes indenfor de budgetterede rammer.

Arbejdsgruppen starter med at lave en udviklingsplan for projektet. Den nye IT platform skal indeholde minimum følgende funktioner:

- Medlemsplatform der overholder persondatalovgivningen.
- En ny webshop med mulighed for at tilføje nye produkter.
- Mulighed for abonnement på poser (automatisk genbestilling hver/hver 2. uge).
- Integration af webshop og indkøbs-/distributionssystem
- Muliggør flere medlemsskabstyper, hvis forslag herom bliver vedtaget ved denne generalforsamling
- (Hvis budgettet tillader: Vagtplanssystem integreret med medlemsplatform)

Under udviklingsprocessen vurderer arbejdsgruppen hvorvidt et udviklingstrin er afsluttet og giver en anbefaling til bestyrelsen. Det er bestyrelsen, der bevilger midler til den næste udviklingsfase, hvis den er enig i vurderingen fra arbejdsgruppen.

## Effekt

Forsyning af IT på grundlag af frivillige har notorisk skabt flaskehalse, da det kræver meget specifikke færdigheder samt konkret viden om koden i KBHFF's medlemssystem. Når nye IT tiltag foreslås, kræver det meget at få dem udført og manglen på IT opdatering mindsker KBHFF's udviklingspotentiale. Derfor vurderes det nødvendigt at betale for professionel IT vedligeholdelse og udvikling i fremtiden.

Ønsker vi at udvide sortimentet, har vi ydermere brug for et IT system, som i højere grad understøtter de administrative opgaver forbundet med indkøb, distribution af varer og bogholderi. Dette vil gøre KBHFF i stand til at udvikle sig og tiltrække nye medlemmer, ved dels at give medlemmer mere tid til at række ud og deltage i mere fællesskabsopbyggende aktiviteter og ved at øge omsætningen som resultat af de øgede indkøbsmuligheder. Den ny platform vil også muliggøre øget indtægt fra nye typer af medlemsskab, såfremt dette forslag vedtages af generalforsamlingen (se forslag 4).

## Logistik

Som ovenfor beskrevet, nedsættes der en arbejdsgruppe i KBHFF til at administrere udviklingen af platformen. KBHFFs bestyrelse vil agere som styregruppe for projektet. Denne styregruppes eneste opgave er at have det overordnede økonomiske ansvar for projektet og sikre at det holdes indenfor de budgetterede rammer.

Arbejdsgruppen vil starte med at skrive en udviklingsplan for systemet. Vi foreslår, at denne inkluderer tre udviklingsfaser såvel som en preudviklingsfase. Arbejdsgruppen vil ydermere udvikle specifikationer for hver funktion i systemet og opsøge viden fra øvrige medlemmer efter behov. Prefasen og fase 1 og 2 udgør den centrale del af det nye IT system og er de faser, der som minimum skal udvikles inden for budgetrammen på 300.000. Fase 3 er kun mulig hvis der kan spares på de første faser (se yderligere information under Pris).

Arbejdsgruppen vil vurdere udviklernes fremskridt ved afslutningen af hver fase og yderligere halvvejs i hver fase. Arbejdsgruppen vil derpå lave en anbefaling til bestyrelsen om frigivelse af midler til næste delfase.

Endvidere er der lavet et udkast til en udviklingsplan, som kan findes i tabellen nedenfor. I denne har vi oplistet særskilte nøglefunktioner ud fra prioritet og kontekst. Den ny platform vil gradvist erstatte det eksisterende system efterhånden som hver fase er tilendebragt. På denne måde vil KBHFF kunne anvende den funktionalitet, som allerede er udviklet, skulle problemer opstå undervejs, herunder budgetoverskridelse.

Platformen vil blive udviklet under et Opensource licens, hvor andres anvendelse af koden er begrænset til ikke-kommerciel foretagender og hvor videreudvikling også skal udgives som open source.

## Pris

Arbejdsgruppen vil også være ansvarlig for at rekruttere og finde freelance udviklere og kan vælge at gøre dette sideløbende med at de udarbejder udviklingsplanen for at sikre det nødvendige input i planlægningsfasen. I udkastet antages det, at udviklerne betales en hyre på op til 400 kroner i timen. 400 kroner i timen anslås til at være den absolut maksimale timepris, som muliggør, at vi kan få en/flere professionelle udviklere til at arbejde på projektet på fuldtid, hvis nødvendigt.

Den maksimale pris på hele opgaven er beregnet ud fra, hvor mange timer der er estimeret til udvikling af hver fase, ganget med timeprisen. Derfor er den samlede udgift for Pre-fase, Fase 1 og Fase 2 udregnet til 251.600 kr – svarende til 17 ugers fuldtidsarbejde. Vi foreslår derfor et overordnet budget til hele projektet på 300.000 kr: Den maksimale pris for de 3 første faser + 20% ekstra til uforudsete omkostninger og forsinkelser.

Fase 3 i budgettet er beregnet til en maks. pris på 118.400 kr og kan derfor kun finansieres, hvis de første faser bliver billigere end beregnet. Arbejdsgruppen vil derfor både søge udviklere, der kan arbejde for en lavere timepris og søge frivillige udviklere blandt medlemmer og andetsteds. En delvis dækning af arbejdskraften fra dem vil sænke prisen. Dette kunne f.eks. gøres gennem et såkaldt "kode akademi", hvor nuværende medlemmer af KBHFF først deltager i et intensivt kursus for at lære at kode af en professionel udvikler og derefter koder og opbygger platformen til en lavere timepris (f.eks. 175 kr./timen). Det kunne hjælpe med at forankre projektet i KBHFF.

Når platformen er oppe at køre er det nødvendigt, at arbejdsgruppen sikrer, at udviklere er tilgængelige for fortløbende vedligeholdelse. Et budget for dette skal foreslås og aftales ved generalforsamlingen i April 2018.

## Finansiering

KBHFF finansierer selv hele platformen med midler frigjort fra nedlæggelsen af pantrefundering på de brune poser. Hvis næste generalforsamling fortsætter med udviklingen af en platform for fødevarerproducenter finansieret af fondsmidler, er det muligt, at nogle af midlerne kan tilbagefalde KBHFF.

Ressource	Freelance udvikler	Pris per fase
Timepris	Kr. 400	
Antal uger (1 person * fuldtid)		
Pre-fase: Nødvendig forberedelse, før den nye udvikling kan påbegyndes	2	kr. 29,600
Opdatering af eksisterende database struktur		
Forberedelse på parallelkørsel		
Fase 1: Medlemssystem og første fase af webshop	7	kr. 103,600
Differentierede medlemsskaber/brugerrettigheder (medlemssystem)		
Bruger kan melde sig selv ind (medlemssystem)		
Udsending af nyhedsbreve (medlemssystem)		
Udmeldelse (medlemssystem)		
Overholde persondatalovs krav (medlemssystem)		
Afhentnings-lister (overblik over bestillinger) (Webshop)		
Bestilling af poser (Webshop)		
Indkøbere opretter varer i systemet (Indkøbssystem)		
Åbne/lukke for bestillinger (Indkøbssystem)		
Fase 2: 2. fase af webshop og integration af indkøbssystem	8	kr. 118,400
Website (medlemssystem)		
Abonnement (Webshop)		
Forudbestilling af løssalg (Webshop)		
Forskellige pose størrelser (Webshop)		
Leverings-/distributionslister (Webshop)		
Rette i bestillinger og notificere kunde (Indkøbssystem)		
Bestillingsoverblik, grundlag for bestilling hos leverandør (Indkøbssystem)		
Subtotal Uger	17	
Subtotal Pris		kr. 251,600
Fase 3: Vagtplanssystem og integration mellem webshop og andre systemer (hvis budgettet tillader)	8	kr. 118,400
Individuelle vagtplaner (Vagtplansystem)		
Tildeling af/Tilmelding til vagter (Vagtplansystem)		
Påmindelser (Vagtplansystem)		

Overblik over potentielle vagttagere og vagt-historik (til planlægning) (Vagtplansystem)		
Kassemester regnskab (Webshop)		
Medlemsportal (nyheder, manualer) (medlemssystem)		
Integration til andre systemer? (Webshop)		
Vagt-udbud/vagtbytte system (Vagtplansystem)		
Total Uger	25	
Total Pris		kr. 370,000

## Baggrund

KBHFF har brugt den samme platform til at modtage medlemsordrer gennem en årrække. Den er hovedsageligt udviklet af frivillige og vedligeholdelse kan pt. kun leveres af en person. Teknisk er platformen begrænset i sine muligheder for fremtidig udvikling (se yderligere under spørgsmål og svar). Platformen muliggør f.eks. ikke individuelle bestillinger, forudbestilling af løssalg og andre varer, koordinering af vagter, overblik og adgang/kontakt til medlemmer, bestillingsoversigter, og andre behov, som KBHFF har nu eller vil have i fremtiden.

Samtidig er KBHFF meget afhængige af online-platformen i forhold til at modtage og organisere medlemmers bestillinger, såvel som at udlevere varer, indskrive nye medlemmer, modtage det årlige kontingent og generel administration af medlemskaber.

Endvidere anvender alle lokalafdelinger wikispaces til at koordinere medlemsvagter. Dette er normalt i form af et google ark eller en tabel i wikien, hvor medlemmer kan skrive sig på. Dette kræver en del manuelt arbejde og kan gøres mere effektivt gennem en central IT platform.

## Spørgsmål og svar

### **Hvorfor er det godt at få en ny platform?**

Fordi:

- Den eksisterende platform er uden dokumentation og en veldefineret arkitektur
- Der ikke er opdeling af indhold, design og funktionalitet – derfor næsten ingen mulighed for genbrug af koder.
- Platformen ikke understøtter smartphonevisning, hvilket er næsten umuligt at implementere grundet sammenblanding af indhold, design og funktionalitet.
- Den oprindelige udvikler ikke længere er medlem af foreningen.
- Vi har kun én udvikler på systemet og det er ikke lykkedes os at tiltrække flere (det er svært at komme ind som ny grundet manglende dokumentation og konsistens).
- Nuværende IT-servicering af medlemmer er spredt over flere platforme - hjemmeside, medlemssystem, wikispaces og Mailchimp). Dette besværliggør dataintegration og anvendelse i hverdagen.

### **Hvorfor ikke opdatere det nuværende system?**

Det er vurderet til at tage 50% længere tid i forhold til at starte forfra. Den eksisterende platform kan fungere som et blueprint for arbejdsgange, og den eksisterende database kan anvendes som en baseline for det ny system. Det vil sige at vi gradvist kan erstatte det nuværende system med det ny efterhånden som det udvikles. En ny platform bør ikke forsøge at gøre ting på en ny måde, men skal først og fremmest være genkendelig og nem at vedligeholde, hvorefter man kan tilføje ny funktionaliteter.

## Sammenligning med Eggplant projektet

### **Hvad var Eggplant-projektet?**

Eggplant-projektet er et på nogle måder lignende IT-projekt, der ikke blev færdigudviklet. Projektet var et Opensource projekt, der havde til hensigt at udvikle et nyt medlems- og indkøbssystem til Fødevarefællesskaber og blev finansieret med midler fra Fonden for Økologisk Jordbrug. Projektet blev dog aldrig tilendebragt, da det løb tør for midler. Mere om projektet kan læses på Eggplant.dk og døff.dk.

### **Hvordan forhindrer vi, at dette projekt lider samme skæbne som Eggplant?**

Eggplant havde en vision om at skabe et åbent samfund af udviklere, der kunne udvikle og vedligeholde platformen. Konsulenter blev hyret til at strukturere og facilitere udviklingen af platformen gennem frivilligt arbejde. Men ved slutningen af processen eksisterede der dog ikke et stabilt, levende udviklersamfund omkring eggplant, og ingen af de oprindelige udviklere var tilbage.

- Vi foreslår at man bruger penge på at hyre professionelle freelanceudviklere, som står direkte til ansvar overfor bestyrelsen.

Projektet blev aldrig forankret i foreningen og der var ikke meget kontakt mellem bestyrelsen, indkøbsgruppen og programmeringsgruppen på den ene side og så eggplants styregruppe. Dette kan måske hænge sammen med, at Eggplant var et samarbejde på tværs af fødevarefællesskaber.

- Vi ønsker at forankre projektet i KBHFF gennem en arbejdsgruppe med folk fra indkøb og distribution samt en teknisk leder, som vurderer og koordinerer udviklingen og tildeler opgaver til udviklerne. Denne gruppe hjælper endvidere bestyrelsen med at validere tidsforbrug i forhold til udbetaling af løn til freelancere.

Eggplant var konstrueret til fuldt ud at kunne erstatte det eksisterende system, hvilket ville kræve et hårdt skifte fra den gamle til den ny platform. Dette kræver en større mængde kodning inden projektet kan leveres og vurderes som funktionel. Det medførte også at projektet løb tør for penge før det blev lanceret.

- Vi foreslår en sideløbende udvikling, hvor systemet udvikles med den hensigt gradvist at erstatte det eksisterende med en eller flere funktionaliteter ad gangen. Dette sikrer hurtig anvendelse og øjeblikkelige forbedringer. Det sikrer også, at alle (ikke mindst bestyrelsen) har bedre mulighed for at følge udviklingen af systemet. Vi vil kunne drage erfaring og få tilbagemeldinger efterhånden som nye funktioner søsættes. Dette muliggør endvidere at bestyrelsen kan ændre prioritering undervejs.

Eggplant blev kodet i et programmeringssprog, der hedder Python.

- Vores førstevalg vil være at kode i et andet sprog som hedder PHP. Omend Python er et populært programmeringssprog, er det mere hyppigt at bruge PHP, til at kode hjemmesider. I dag er omkring 85% af alle hjemmesider lavet i PHP inklusiv vores nuværende medlemssystem, og PHP-programmører er mere almindelige end Python-programmører i Danmark. Dette afspejler sig i erfaring, interesse og prisen blandt udviklere, hvorfor PHP er et godt sprog til vores projekt. Da vores nuværende system også er kodet i PHP, vil det også være muligt at lave en gradvis overgang fra vores nuværende system til det ny efterhånden som hver funktion færdiggøres.

## 2. IT Forslag 2 - En arbejdsgruppe undersøger muligheden for en not-for-profit IT leverandør og en national platform for fødevarefællesskaber

### Forslag

Vi foreslår at KBHFF undersøger mulighederne for at samarbejde med andre om oprettelsen af en almennyttig IT leverandør. Denne skal levere ydelser til kooperativer og virksomheder som deler KBHFF's idealer. Dette forslag er udviklet sammen med think.dk med Martin Kæstel som ledende idéudvikler for forslaget. Derfor vil vedtagelse af forslaget indebære samarbejde med think.dk. think.dk bor på Østerbro og er et kreativt fællesskab, think tank og event platform der støtter op om udvikling af et bæredygtigt samfund.

#### Ydelser denne virksomhed skal levere er:

- Oprettelse og vedligeholdelse af en frit tilgængelig portal, hvor økologiske landmænd kan sætte deres varer til salg for virksomheder og foreninger som KBHFF. På sigt er målet, at denne grænseflade bliver national og kan anvendes af kooperativer og virksomheder andre steder i landet. Et sådant netværk vil være en fordel for KBHFF og oprettelsen vil være en måde, hvorved man støtter udbredelsen af lokalproducerede bæredygtige varer generelt og således understøtte vore værdier.
- Integration af KBHFFs nye medlems- og indkøbssystem med portalen og tilsvarende andre virksomheders systemer.

KBHFF skaber derfor en arbejdsgruppe, der skal undersøge grundlaget for en sådan organisation, herunder eventuelle økonomiske implikationer for KBHFF, KBHFF's potentielle juridiske forhold til denne leverandør og hvordan denne platform vedligeholdelse i fremtiden. Forslag til ovennævnte sættes på dagsorden for Generalforsamlingen i april 2018.

### Effekt

En portal for landmænd vil muliggøre, at KBHFF's vision bliver spredt til et større publikum, vil udvide afsætningsmulighederne for landmændene og for andre Fødevarefællesskaber rundt omkring i landet.

### Logistik

En arbejdsgruppe nedsættes, som ser på konstruktionen af en sådan almennyttig virksomhed. Herunder undersøges nedenstående muligheder:

#### Oprettelse af organisationen:

- KBHFF samarbejder med think.dk om at etablere en sådan almennyttig virksomhed.
- Think bidrager med evner indenfor programmering og systemarkitektur. KBHFF bidrager med kravspecifikationer og systemafprøvning. Endvidere bidrager KBHFF med programmeringskapacitet i det omfang det måtte forefindes i foreningen. Dertil samarbejder think.dk og KBHFF om at søge fondsmidler til udvikling af systemet.



## Finansiering

### **Konstruktionsfasen:**

- Den nyoprettede organisation søger fondsmidler til at drive arbejdet.
- think.dk og KBHFF bidrager gennem frivilligt arbejde med hensyn til programmering, kravspecifikationer og afprøvning af systemet.

### **Den operationelle fase:**

Virksomheden fastsætter vilkår for brugere for at sikre en indkomst til at hyre freelancere, når systemet kræver vedligeholdelse eller udvikling. Dette kan fx være gennem transaktionsafgifter eller abonnement.

## Baggrund

Alle fødevarefællesskaber i Danmark anvender pt. deres egne systemer til at håndtere medlemmer og bestille varer til trods for, at de har meget lignende behov. Ydermere køber flere fødevarefællesskaber hos de samme leverandører.

**En central og frit tilgængelig online portal, hvor landmænd kan sætte deres varer til salg vil være en fordel for både KBHFF og salg af bæredygtige, lokalproducerede varer generelt. Derfor skal KBHFF, som en af de største Fødevarefællesskaber gå foran og arbejde for at en sådan portal bliver realiseret.**

### 3. Ansættelser til koordinering og vidensdeling

#### Forslag

Bestyrelsen ansætter personale til samlet at dække op til 40 timer om ugen i løbet af 2018 og 2019. Ansættelserne sker kun i det omfang, det kan forventes dækket af den aktuelle udvikling i foreningens indtægter, dvs. hvis indtægterne over en periode af, for eksempel 3 måneder, er steget i tilstrækkeligt grad i sammenligning med samme periode året før.

Bestyrelsen bestemmer selv, hvordan ansættelserne udformes konkret (hvor mange ansatte i hvor mange timer), afhængig af de aktuelle behov og rammebetingelser. Det er dog et klart mål, at man på længere sigt opbygger videnspersoner, der har overblik over og indsigt i alle dele af foreningen og kan fungere som vejledere for studenterprojekter og praktikanter. Sidstnævnte kræver, at man er ansat i minimum 25 timer om ugen.

#### **Det foreslås at de ansatte bidrager til arbejdsopgaver i følgende prioritering:**

1. Koordinering af fælleslager og chauffører, bogholderi - disse opgaver bliver dækket af de nuværende ansatte (i alt 16 timer om ugen), og der forventes ikke behov for yderlig støtte
2. Koordinering af de frivillige i butikker.
3. Skabe sammenhæng i foreningen, f.eks., ved at arbejde i butikker og indkøbsgruppen på rotationsbasis (1 vagt pr uge i skiftende butikker).

#### Effekt

Det forventes, at vi med flere ansatte kan stabilisere driften af foreningen, sikre at nye medlemmer føler sig taget godt imod, og at vi frigør frivillige kræfter der i stedet for at bruge deres tid på koordinering kan tage sig af en videreudvikling af foreningen (f.eks., organisation af besøg på gårdene, nye lokale samarbejdsprojekter, mv.) og skabe et bedre fællesskab (f.eks., flere fællesspisninger, mv.).

Derudover regner vi med at en person, der hver uge står for koordinering af vagterne ville kunne løse denne opgave mere effektivt, være mindre tilbøjeligt til selv at tage vagter i stedet for at finde en frivillig, og opleve det som mindre stressende, da personen vil have mere erfaring og et større kontaktnetværk i foreningen end nogle af de nuværende teamkoordinatorer. Vi reducerer dermed risikoen for at (engagerede) medlemmer forlader foreningen grundet stress eller negative oplevelser med koordinering. Derudover vil det være væsentlig nemmere for en "professionel" koordinator at skabe strukturer der gør det nemt at få et overblik over, hvad der foregår i foreningen (f.eks., opdatere vagtlistes, så man ved hvor mange personer faktisk er aktive i en arbejdsgruppe eller butik).

Hvis de samme ansatte på rotationsbasis arbejder i forskellige butikker (og indkøbsgruppen), skaber vi derudover videnspersoner, som de fleste frivillige kender og som kan kontaktes hvis man, for eksempel, ikke hvad adgangskoden til en butik er. Disse personer får også kendskab til procedurerne i alle butikker og kan dermed bidrage til, at vi lærer fra hinanden.

## Logistik

Ansatte er dyre og forslaget forudsætter derfor, at KBHFF øger sine indtægter betydeligt. Forslaget kan derfor kun gennemføres under den forudsætning, at bestyrelsen baseret på en analyse af udviklingen i indtægterne vurderer, at foreningen har råd til at ansætte. Forslaget forudsætter dermed også at flere af de andre forslag fra forretningsplangruppen implementeres, og at det dermed lykkes at skabe en positiv økonomisk udvikling af foreningen.

Det er dog sådan, at KBHFF også har andre væsentlige udgifter, så en udvidelse af ansættelserne vil ikke betyde en flerdobling af de samlede udgifter. I tabellen nedenunder ses et eksempel på en beregning, hvor KBHFF's budget for 2017 sammenlignes med den situation, hvor vi har ansat personale for 40 timer i ugen. I 2017 er der budgetteret 155.000 kr for to ansatte med en samlet arbejdstid på 16 timer om ugen. Dette udgør cirka en tredjedel af de samlede udgifter på 490.000kr. Ansætter man personale i 40 timer om ugen, stiger udgiften for de ansatte til 390.000 kr. og de samlede udgifter for driften af foreningen stiger til 724.000 kr.

	Budget 2017	Forslag (ansætte 40 timer/uge)
Varekøb	1500	1500
Varesalg	1651	1651
Indmeldelser	60	60
Stofposesalg	30	30
Kontingent	86	86
Summe Indtægter	<b>327</b>	<b>327</b>
Udgifter	<b>490</b>	<b>724</b>

Vi regner med at de nuværende ansatte af foreningen også fremover har lyst til at udfylde deres opgaver. Det er derfor med vilje at forslaget giver bestyrelsen mange frihedsgrader i hvordan nyansættelser konkret skal udformes. Det er kun et langsigtet mål at nå til en situation, hvor en person er ansat med, f.eks., 25 timer om ugen og vi regner med at dette mål kan nås ved, for eksempel, at slå stillinger sammen, når en ansat vælger at forlade foreningen.

## Baggrund

Som beskrevet i indledningen har KBHFF rigtig mange problemer med koordineringen af de frivillige. Teamkoordinatorer føler sig stresset og ender med at stoppe arbejdet, nye i butikken (eller i arbejdsgrupperne) føler sig ikke taget imod / føler, at der ikke rigtig er nogen, der kan sige dem, hvad de skal gøre, arrangementsgruppen har konstant svært ved at finde frivillige til lugeturen, ... Fødevarefællesskabet er baseret på frivilligt arbejde og den deraf følgende forankring i det lokale samfund. Forslaget om ansættelser har ikke til mål at ændre på dette grundprincip, men efter flere års erfaring med frivillig drift, kan vi også erkende, at frivillige også har en masse andre prioriteter i deres liv og at deres livssituation hurtigt kan ændre sig. Det fører til at vi har en konstant udskiftning af medlemmer som gør det svært at nå en stabil drift. De nogle gange kaotiske tilstande i foreningen er en følge af det og kan virke skræmmende for nogle af vores medlemmer. I denne

situation ville KBHFF få meget gavn af nogle personer, der ved hvor der lige er et hul i vagtplanen, der kan svare på spørgsmål fra medlemmerne (også i telefonen) og dermed gør at man føler sig trygt på sin vagt og der ved lidt om alt, så vi ikke taber alt viden hvis en frivillig melder sig ud.

Endelig, er der et vigtigt argument, i at det skal være sjovt at være frivillig, og at vi må værne om vores fællesskab. Begge dele gør vi i øjeblik kun i begrænset omfang. Der er selvfølgelig teamlinks der har lyst til denne tjans, men der er også andre der tager denne opgave, fordi ingen andre vil. Baseret på kommentarerne i spørgeskemaet og vores diskussioner med medlemmerne, må det formodes at disse personer oplever koordineringsopgaven mere som pligt end som fornøjelse. Samtidigt må det også formodes at disse medlemmer brænder for KBHFF og har lyst til at bidrage, og at vi ville kunne holde dem meget længere i foreningen, hvis vi kunne give dem plads til at beskæftige sig med, for eksempel, at organisere aktiviteter der støtter fællesskabet eller med at udvikle foreningen videre. Dermed ville vi forhåbentligt være bedre til at skabe en optimistisk grundstemning og give medlemmerne en fornemmelse af at de bidrager til en fremadrettet vision i stedet for at kæmpe med at der igen er nogle frivillige der ikke er dukket op.

## Spørgsmål og Svar

### ***Vi skal ikke have flere ansatte, gør det ikke bare at posen bliver dyrere?***

Ja, ansatte er dyre. Samtidigt mener vi dog også, at problemerne med koordineringen af det frivillige arbejde forhindrer videreudviklingen af foreningen og faktisk også skræmmer medlemmer væk. Det kan være en god investering, hvis medlemmerne kan føle at der er nogen, der har styr på butikken og at der er plads til at prøve noget nyt i foreningen.

Det er også vigtigt at huske, at ikke alle butikker er ens og at en butik der fungerer godt i dag ikke nødvendigvis også gør det i morgen. Om en butik fungerer godt eller ej afhænger typisk af, om vi er heldige nok til at have nogle få medlemmer der brænder for at drive butikken og har tid og lyst til at gøre det. Hvis disse medlemmer af den ene eller anden årsag holder op med at være aktive kan situationen hurtigt ændre sig.

### ***Skal vi ikke sørge for at vore frivillige føler sig ansvarlige?***

Ja, det er en del af problemet. Problemet har vi dog også kendt i de sidste 5 år, uden at der er fundet en løsning. Vores konklusion er derfor, at anerkende, at der er forskellige medlemmer med forskellige indstillinger, og at vi må finde en vej til at sørge for en stabil drift ud fra den medlemsskare vi er.

### ***Skal vi ikke snarere sørge for at medlemmerne føler sig bedre taget imod og inkluderet, så de føler sig motiverede, fremfor at flytte opgaver over på ansatte?***

Det er det forslaget prøver at opnå. Det har over flere år vist sig svært at få frivillige til at udfylde rollen som kontaktperson og koordinator, så måske er vi nødt til at prøve en anden vej.

## 4. Medlemmer der tager færre vagter men bidrager økonomisk (til ansættelser)

### Forslag

Dette forslag er delt op i tre konkurrerende forslag (dvs. enten det ene eller det andet eller ingen af disse forslag bliver vedtaget). Forslaget er tæt relateret til forslaget om ansættelser, da det forventes at give signifikante merindtægter. Forslaget forudsætter et IT system, der kan administrere forskellige medlemstyper.

#### A) Indfør støttemedlemskaber

Medlemmer kan købe grøntsager uden at tage vagter. Disse medlemmer køber varer til 35% højere pris (med oprunding - grøntpose til 135 kr, frugtpose til 70 kr). Medlemmer vælger selv deres status i medlemssystemet. Støttemedlemmer bliver ikke kontaktet af koordinatoren mht. opfyldning af vagtplanen.

#### B) Indfør forskellige aktivitetsniveauer

Alle medlemmer forventes i princippet at være aktive, men vi tillader forskellige aktivitetsniveauer:

1. Hver måned (priser som nuværende)
2. Hver anden måned (25% højere pris - grøntpose til 125 kr, frugtpose til 65 kr)
3. Sjældnere end hver anden måned (50% højere pris - grøntpose til 150 kr, frugtpose til 75 kr).

Medlemmer vælger selv deres status i medlemssystemet. Alle medlemmer bliver kontaktet mht. opfyldning af vagtplanen.

#### C) Indfør passive medlemsskaber (giver ikke økonomisk bidrag til ansætte)

Medlemmer kan købe grøntsager uden at tage vagter. Der er ingen økonomisk differentiering til medlemmer der tager vagter.

Forslaget afprøves først i en eller to butikker.

### Effekt

- Vi tiltrækker flere nye medlemmer / beholder flere af vores nuværende medlemmer i foreningen og øger dermed vores salg.
- Forslag A og B skaber nye indtægter gennem medlemmer der betaler mere for deres poser (ikke C). Indtægterne kan benyttes til at finansiere ansatte.

### Logistik

Forslaget kan potentielt forbedre KBHFF's økonomi. Forventningen er, at man vil kunne tiltrække flere medlemmer, hvis det ikke er et krav at tage vagter hver måned. Derudover vil den højere posepris i forslagene A og B give en væsentlig merindtægt til foreningen. I tabellen nedenunder sammenligner vi KBHFF's budget for 2017 med overslagsberegninger for forslagene. Det er forudsat at vi (ved implementering af alle forslag) har øget vores salg med 25%, dvs. fra nuværende niveau omkring 260 poser om ugen til 330 poser om ugen. Det svarer cirka til niveauet fra 2015 og er ikke helt urealistisk. Det kan ses, at der er mulighed for at generere en væsentlig merindtægt i forslagene A og B, dog ikke C hvor merindtægten er forholdsvis lille. Budgettet for A

og B ville tillade at finansiere, f.eks., 1 ansat i 25 timer om ugen og en anden ansat i 16 timer om ugen (under forudsætning af samme timeløn som nu).

		25% nye medlemmer		
	Budget 2017	Forslag A (50% aktive medlemmer, 50% passive medlemmer)	Forslag B (aktivitetsniveauer: 50% niveau 1, 30% niveau 2, 20% niveau 3)	Forslag C (ingen økonomisk differentiering mellem aktiv og passiv)
Varekøb	1500	1875	1875	1875
Varesalg	1651	2421	2421	2064
Indmeldelser	60	60	60	60
Stofposesalg	30	30	30	30
Kontingent	86	108	108	108
Summe Indtægter	327	743	743	387
Udgifter	490	490	490	490

Hvis man tillader, at medlemmer køber poser uden at tage vagter, er der selvfølgelig risiko for, at der er for få frivillige til at drive butikken. Figuren nedenunder viser svarene på spørgsmålet "Hvis du kunne købe varer i KBHFF uden at tage en vagt eller deltage i en arbejdsgruppe, ville du benytte dig af den mulighed?". Cirka 50% af medlemmerne siger, at de ikke ville benytte sig af muligheden, men cirka 40% af medlemmerne vil. Risikoen er selvfølgelig større, hvis man ikke skelner økonomisk i forslag C mellem de aktive og de passive medlemmer.

Det vi ikke ved fra spørgeskemaet, er hvilke medlemmer vil begynde at tage færre vagter. Er det medlemmer der jævnligt møder op til vagterne, eller er det medlemmer der alligevel ikke tager så mange vagter og som måske vil droppe ud af foreningen, hvis ikke vi giver dem en anden mulighed? Det er derfor at forslaget må afprøves i enkelte butikker først.



## Baggrund

Motivationen for dette forslag er, at vi forventer at kunne aktivere en del nye og tidligere medlemmer til at købe grøntsager fra KBHFF, hvis vi lemper vores krav om hvor ofte man må tage vagter. Dette er især

- Medlemmer der har fået børn (og ikke kun lige efter fødslen, men også i årene derefter), og
- Medlemmer, der har for travlt med studie / job.

I øjeblikket er forståelsen blandt de fleste medlemmer, at de skal tage en vagt om måneden (selvom vi i praksis laver undtagelser, har vi også svært ved at kommunikere og administrere dem). Dermed mister vi medlemmer, der ofte har været meget engagerede, vi reducerer vores salg, og vi minimerer også vores chance for, at et medlem bliver aktiv igen, hvis det engang har forladt foreningen.

I medlemsundersøgelsen kunne vi se blandede kommentarer til denne problemstilling.

### **Nedenunder er der indsat et par citater:**

*Jeg synes det er vigtigt, hvis man skal være mange nok i foreningen, til at påvirke markedet, at man bibeholder mangfoldigheden i foreningen - så der er plads til både dem, der ønsker fællesskabet og dem der ønsker gode lokal producerede økogrøntsager til fair pris.*

*Det er svært at få tid til mere i en travl hverdag. Lige nu køber jeg fx ikke poser fordi min onsdag er helt proppet med andre aktiviteter på mit studie. Rigtig ærgeligt :(*

*My husband is working full time and I wasn't coming with our baby until now but as she grows up it's getting harder for me to come with and keep her busy and safe :)*

*Pga baby har vi ikke tid til at tage flere vagter svært at allokere mere tid udover fulltidsjob og 2 børn (under 10 år)*

*Antallet af vagter bør være proportionelt med hvor meget udbytte man får af foreningen (hvor ofte man køber varer). Da jeg sjældent køber varer hos KBHFF for tiden, er jeg ikke interesseret i at lægge mere tid i foreningen.*

*Personligt synes jeg ikke, at man skal kunne betaler sig fra sine vagter. Det er jo det, vi gør i supermarkedet, og jeg ville selv være MINDRE tilbøjelig til at tage vagter, hvis jeg skulle gøre min tid op i økonomi, fordi andre betaler sig fra det, og derved gør det til et job og ikke et fællesskab. Hvis jeg skulle til at regne min timeløn ind ift. frivilligt arbejde i KBHFF, så er det noget billigere at handle i Irma ;-)*

*Synes det er OK hvis folk kan komme på mindre pauser. Men ikke blot betale sig fra det.*

## Spørgsmål og Svar

### **Er der ikke risiko for at vi pludselig har for få frivillige?**

Ja og nej. Vi ved ikke om de medlemmer der ville tage imod tilbuddet i øjeblik virkelig bidrager væsentlige mængder frivillig arbejdskraft. Derudover kunne det godt være, at dem der vælger ikke at tage vagter bare ville melde sig ud af foreningen. Risikoen må forventes større, hvis ikke vi indfører økonomisk differentiering, da nogle (og især nye) medlemmer ikke ville kunne forstå

hvorfor de skal møde op som frivillige hvis de bare kan få posen uden at lægge arbejde (eller betale lidt mere).

I alle tilfælde er det umuligt at forudsige, hvad der konkret vil ske og derfor skal forslaget afprøves forsigtigt i enkelte butikker, for eksempel over en periode af 6 måneder.

***Jeg kan ikke lide det med højere posepris. Kan man ikke finansiere ansætte ved hjælp af højere kontingent?***

Kontingentet for støttemedlemmerne skal op på et niveau omkring 2000 kr om året for at nå en lignende stigning i indtægterne som den vist i tabellen. Medlemmerne vil med høj sandsynlighed vælge så højt et kontingent fra.

***Jeg kan ikke lide det med højere posepris. Jeg synes vi skal have ansatte, men vi skal finansiere dem gennem højere salg og ellers beholde den samme posepris.***

I øjeblik "tjener" foreningen cirka 8 kr på hver solgte pose. Hvis foreningen skal nå en samlet indtægt af 750,000kr (som vist i tabellen) udelukkende ved at tiltrække nye medlemmer, så skal vores medlemstal (og dermed salg og kontingent) stige med cirka faktor 3, dvs. vi skal sælge cirka 750 poser om ugen. Det er væsentlig højere end hvad KBHFF solgte på højdepunktet i 2012, og det er usandsynligt at vi når dertil igen i den nærmere fremtid.

***Hvordan skal vi håndtere de forskellige posepriser i butikkerne?***

Forslaget forudsætter at der er implementeret et nyt IT system, der automatisk beregner den korrekte posepris, afhængig hvilket aktivitetsniveau et medlem har valgt. Forslaget kan derfor først implementeres, når de tilsvarende IT-udviklinger er sket.



## 5. Samarbejde med Engros

### Forslag

Vi foreslår at fortsætte det nuværende samarbejde med Engros i samme form som i dag. Det indeholder at

- Engros kan få sine varer leveret til KBHFF's fælleslager
- Engros beholder adgang til indkøbsmailen for at få overblik over hvilke varer der bliver udbudt
- Vi fortsat støtter at Engros bestiller fra de samme avlere som KBHFF og dermed nyder fordelene af en fælles bestilling.

Derudover foreslås at der nedsættes en arbejdsgruppe af mindst 2 medlemmer, der evaluerer mulighederne for et udvidet samarbejde frem mod næste generalforsamling i april 2018. Arbejdsgruppen nedsættes enten på generalforsamlingen eller på følgende koordineringsmøde.

### Effekt

Målet med forslaget er at formalisere det eksisterende samarbejde og dermed at sikre partnerskabet mellem KBHFF og Engros. Baseret på det eksisterende samarbejde, kan vi arbejde hen imod at udnytte de potentialer der ligger i samarbejdet.

### Logistik

Dette forslag handler simpelthen om at beholde status quo. Der ligger dog potentiale for en del forbedringer i samarbejdet mellem KBHFF og Engros:

- Engros og KBHFF bestiller fra de samme avlere og det samlede leveringsomfang er dermed større, end hvis hver partner bestiller for sig. Indkøbsgruppen i KBHFF er dog slet ikke opmærksom på dette punkt, som potentielt kan rumme fleksibilitet i bestillingerne. For eksempel, kunne det være at KBHFF kun bestiller mindre mængder fra en avler, mens Engros bestiller større mængder. Det samlede leveringsomfang ville dermed stadig være attraktivt for avleren, hvilket potentielt betyder at KBHFF ville kunne bestille fra flere avlere ad gangen.
- Engros har behov for mange af de samme IT funktionaliteter som KBHFF. Hvis KBHFF udvikler en ny IT platform, ville det derfor være oplagt at Engros også bruger platformen. Til gengæld kunne Engros (i begrænset omfang) støtte vedligeholdelsen af IT systemet finansielt.
- Engros bruger meget tid på at administrere bestillinger og at få overblik over det aktuelle varetildbud fra avlerne. KBHFF's indkøber udfører præcist den samme opgave og det kunne være en mulighed at indkøberne overtager dette arbejde fra Engros, mens Engros støtter KBHFF's distribution (f.eks., med chaufførarbejder eller pakning , mv.). Denne form for samarbejde ville formentlig rejse spørgsmål om hvorvidt Engros og KBHFF kan betragtes som uafhængige fra hinanden, men en arbejdsgruppe kunne også undersøge om der er interesse i at koble begge organisationer tættere sammen.
- Både Engros og KBHFF distribuerer grøntsager i byen. Der kunne være potentiale for at gøre det sammen, måske endda med ladcykler.

- Hvis KBHFF en dag finder permanente lokaler, kunne det hjælpe Engros med også at kunne tilbyde leverancer på andre ugedage til sine kunder (hvilket er et stort ønske for Engros).

## Baggrund

Engros blev startet af nogle medlemmer af KBHFF med det mål at man også kan tilbyde lokale, økologiske grøntsager til kommercielle kunder (børnehaver, restauranter, kantiner). Man vurderede at man ikke ville kunne basere disse leverancer på frivilligt arbejde. Samtidigt skulle det udelukkes at Engros udgør en økonomisk risiko for KBHFF. Engros er derfor i dag en selvstændig Aps uden juridisk forbindelse til KBHFF: Der har dog været og stadig er en del personlige forbindelser mellem KBHFF og Engros. Engros drives i dag hovedsageligt af Thomas fra Blå Congo.

## 6. Indkøbsgruppen kan forhandle priser med leverandørerne

### Forslag

KBHFF beslutter, at indkøbsgruppen har mulighed for at gå i dialog om priser med landmændene, for at sikre at en pris er både rimelig for medlemmer og landmænd.

Forslaget skal ses som en del af den overordnede forretningsplan, hvor KBHFF indfører en række initiativer for at øge omsætningen til gavn for medlemmer og leverandører og i denne forbindelse beder vi leverandørerne om at levere til priser, som gør vores forretningsmodel kompetitiv. Dette vil også afstedkomme større omsætning til gavn for leverandørerne.

Målet med forslaget er:

- At give alle leverandører den samme rimelige pris, frem for udelukkende at lade det være op til den enkelte leverandør, hvilken pris hver enkelt vil kræve.
- At sikre medlemmernes interesse, og at de får en rimelig pris i forhold til det arbejde de lægger i foreningen.

### Effekt

KBHFF leverer varer af en kvalitet og pris, man ellers ikke vil kunne få. Dette medvirker til at fastholde medlemmer og tiltrække medlemmer.

### Logistik

Indkøbsgruppen vurderer løbende priser i forhold til priserne i dagligvarebutikkerne og går i dialog med avleren, hvis man synes at prisen er for høj.

Indkøbsgruppen og KBHFF Engros udveksler information om priser og undersøger potentialet for kollektivt at forhandle priser med landmændene.

Endvidere kan man prøve at undersøge, hvilke priser tages hos andre aftagere.

### Baggrund

Pt. accepterer KBHFF den pris avlerne ønsker for deres varer uden at stille spørgsmålstejn ved denne. Dette skyldes at vi bevidst vil undgå at skabe konkurrencesituationer, hvor leverandører motiveres til at underbyde hinanden. Dette baserer sig på en idé om en rimelig handel med landmændene og hviler på en idé om gensidig tillid. Dette ideal er vigtigt at opretholde.

Men ligeledes har mange medlemmer en forventning om at få varerne i KBHFF til en lavere pris end kommercielle butikker ved for det første at handle med landmændene direkte og dermed overtage distributørens rolle og for det andet ved at minimere spild.

KBHFF skal derfor have som mulighed at deltage aktivt i prisfastsættelsen af en vare sammen med landmændene for at sikre en pris, der tilgodeser både landmænd og medlemmer.

Udover de højere priser KBHFF betaler til avlerne i forhold til kommercielle forhandlere, er der yderligere en række fordele for landmændene ved at handle med os.

- Vi leverer kasser til pakning. Siden 2015 har KBHFF haft en abonnementsordning med IFCO. De leverer klap-sammen-kasser, som vi udleverer til landmændene til at pakke varer

til os i. Dette betalte KBHFF 39.000 kr for i 2016 og har medført en reduktion i emballageomkostninger for landmændene siden det blev introduceret. For KBHFF betyder det fx en udgift på to til tre kroner per grøntsagspose.

- Vi er flexible angående de produkter vi køber. Hvis en landmand har overskud af en afgrøde, vil vi være tilbøjelige til at købe den, ofte uden prisreduktion.
- Vi laver årlige sæsonplaner med landmændene over hvilke afgrøder vi vil aftage, hvilket giver landmændene en sikkerhed for afsætning.
- Generelt tager vi større ordrer af få afgrødetyper ad gangen i sammenligning med fx restauranter som køber små ordrer med mange forskellige ting og dermed er sværere at pakke.

Det er vigtigt at KBHFF har for øje både at skulle varetage medlemmers og landmænds interesser og det er vigtigt, at overskuddet generet fra KBHFFs forretningsmodel fordeles mellem medlemmer og landmænd. Så begge parter har gavn af foreningen.

Kommercielle virksomheder bevæger sig ind på markedet for bæredygtige, lokalproducerede grøntsager og har ofte produkter lig KBHFFs til en lignende pris og er således konkurrenter. Deres fordel er nemheden. En af de fordele vi fremhæver er prisen, foruden det bæredygtige fællesskab.

Overordnet er indtrykket, at der er en god balance i dag, og forslagetets mål er ikke at presse priser over en bred kam. Dog er der eksempler på varer, hvor prisen virker for højt sat, hvor man finder markante forskelle mellem leverandørerne eller at prisen pludselig stiger drastisk fra et år til det næste uden nogen åbenlys forklaring. Ligeledes forekommer det, at en producent kan have et markant højere prisniveau målrettet KBHFF sammenlignet med væsentligt mindre aftagere.

## 7. Vagter på gårdene

### Forslag

Forslaget går ud på at vi indgår i en forhandling med vores større avlere om at få hjælp fra deres ansatte hele dagen onsdagen og til gengæld hjælper dem på markerne i de travle perioder.

Vedtagelse af dette forslag kan føre til at:

- KBHFF ikke længere behøver at sørge for at stille frivillige for nogle distributionsopgaver (fælleslager, chauffør)
- Det frivillige arbejde kommer til at dreje sig mindre om distribution og mere om direkte kontakt til og støtte af avlerne. Selve muligheden for at komme og hjælpe til på gårdene bliver jo netop set som en bonus ved at være medlem af KBHFF og understøtte den generelle princip om at mindske afstanden mellem avleren og forbrugeren.

De travle perioder hos avlerne varierer meget i løbet af året, derfor bør de se det som en fordel at KBHFF kan tilbyde dem hjælpende hænder i de perioder. Vi har allerede en lignende aftale med Birkemosegaard og Svanholm kan også være interesseret, da de har svært ved at rekruttere lokalt.

### Logistik

- Beregn hvor mange professionelle ansatte det vil kræve at kunne håndtere arbejdsgangen på fælleslageret og levering til de lokale afdelinger. Ifølge Jonas vil det kræve 2 ansatte i en hel dag og det vil kræve en ny kortlægning af tidsplan og leveringsruter.
- Kontakt Birkemosegaard, Svanholm, Grønholtgaard og muligvis også Kiselgaarden og undersøg, hvorvidt de vil have mulighed og interesse i at støtte denne arbejdsfordeling og få en vurdering af hvor mange frivillige timer, der skal for gøre op for lån af en ansat i en hel dag. Svanholm har udtrykt principiell interesse i denne form for samarbejde, ligesom der allerede har været fremsendt overvejelse om en lignende model til Farendløse Mosteri. De frivillige der er ansat på mosteriet er allesammen engagerede frivillige, der ville kunne håndtere en dags distribution og transport af varer. Derudover, har de adgang til et kølerum, der kunne tillade leveringer tirsdag aften og dermed mindske forsinkelser i leveringer om onsdagen.

### Begrænsninger

I vores nuværende aftale med Birkemosegaard oplever vi følgende problemstillinger, der må tages højde for hvis vi forhandler nye aftaler:

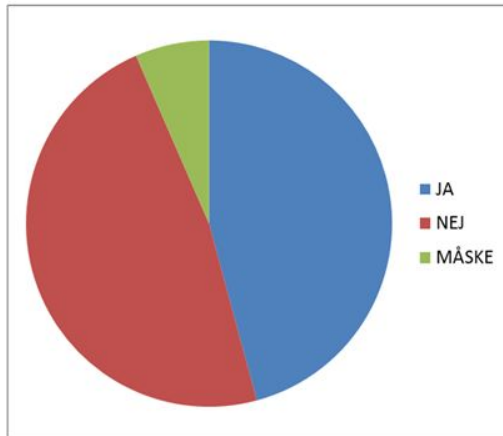
- Med den nuværende aftale med Birkemosegaard har vi omtrent de samme udgifter i transport af frivillige til og fra gården som er udgiften sparet på leje af varevogn om onsdagen.
- Ifølge Jonas er Birkemosegaards chauffør tilbøjelig til at lave flere fejlleveringer end de frivillige grundet andre leveringer, han skal klare i København.

### Baggrund

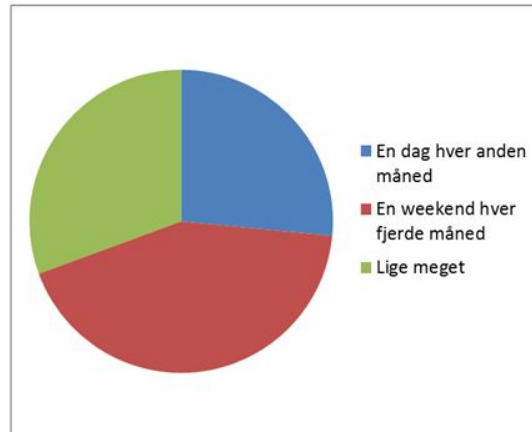
De frivilliges arbejde i KBHFF går ud på i det store at få leveret de indkomne varer fra fælleslageret til de lokale afdelinger. Det indebærer læsning og aflæsning af varevogne, fordeling af grøntsagerne ifht. afdelingernes bestillinger og kørsel af varerne ud til lokale afdelinger. Lokalt i afdelinger, bliver grøntsager modtaget af et nyt hold frivillige. Dermed oplever de fleste frivillige

KBHFF som distributør, mens en af vores styrker egentlig skulle være at formidle kontakt mellem avlere og bybefolkning. Det kan der også ses i medlemsundersøgelsen, at mange medlemmer godt kunne tænke sig at tage vagter på gårdene.

Ville du have lyst og tid til at tage din vagt på en gård i stedet for i butikken?



Hvis ja:



Hvis man ser figuren må man spørge sig, hvorfor det egentlig fungerer så dårligt med lugeturene. Mulige problemer man kunne efterforske er A) hvorvidt medlemmerne faktisk er klare over at lugeturene eksisterer og B) om medlemmerne er klar over at lugeturene er et alternativ til en vagt i butikken.

Bortset fra at mange medlemmer ville synes at det er spændende at arbejde på gårdene, er der også fordele i eventuelt at få ansætte fra gårdene til at håndtere fælleslager og / eller chauffør tjenester. Disse vagter er historisk svære at dække, da de foregår i arbejdstimerne om onsdagen og kan være mindre spændende, hvis man dækker vagten alene eller er få på vagten. Derudover involverer logistikken i det nuværende system mange hold frivillige og der kan derfor nemt forekomme misforståelser og fejl, ligesom den hyppige udskiftning blandt de frivillige kan gøre det være svært f.eks. at finde indgange til de lokale afdelinger, få fat i den nøgleansvarlige osv.

## 8. Fleksibel vagtsystem i butikkerne

### Forslag

Dette forslag er en anbefaling til butikkerne (som dog i en lignende form allerede bliver afprøvet i Amager og til dels på Vesterbro). Vi foreslår at der indføres en almen butiksvagt i åbningstimerne i butikkerne. Der bør stadig bevares de overlappende mødetider.

Opaverne forbliver som følgende:

- Modtagelse af grøntsager
- Forpakning af nogle poser
- Løssalg
- Kasse-administration
- Rengøring

I stedet for en vagttype melder man sig for et vagttidspunkt og opfylder de opgaver der lige forekommer på dette tidspunkt. Man kan godt melde sig til et andet vagttidspunkt næste gang. Det skal sikres at der på hvert tidspunkt er mindst et medlem til stede der har taget vagten på dette tidspunkt før.

### Effekt

De frivillige på vagt vil derved have mulighed for at hjælpe der, hvor der er mest travlt. Kendskab til rutinerne vil kunne overleveres til nye frivillige af flere medlemmer. Risikoen for tab af vigtige informationer og generel tvivl om processerne vil være mindsket, da der er flere der har prøvet de forskellige opgaver. Implementering af dette forslag kan derudover også gøre det nemmere at starte på ny i en af de andre afdelinger, da flere af opgaverne vil minde om hinanden på tværs af afdelingerne.

### Logistik

Team-links opdaterer en vagtplan, der er opdelt i 3 timers vagter fra modtagervagtens åbningstid til lukning af butikken og sørger for at kommunikere processen ud til medlemmerne, således at der er sørget for, at der i de første 3 måneder altid er mindst en af de oprindelige rolleindehavere til stede, når de relevante processer skal ske, så viden bliver overdraget til flest muligt medlemmer.

### Baggrund

Der er risiko for at udfordringer eller opdateringer, der har indflydelse på andre processer ikke bliver overleveret i løbet af dagen, således at pakkevagten fx ikke opdaterer kassemesteren om ændringer da deres vagter ligger på forskellige tidspunkter.

De frivillige har ofte ikke overblik over butikkens drift, da de fokuserer alene på deres egne opgaver. Derfor er frivillige mere afhængende fra at påtage sig opgaver udenfor deres opgaveramme, da for eksempel kasse mestervagten kan virke overvældende til at begynde med. Vagterne bliver mindre effektive og kan føles lange og kedelige, hvis der ikke er noget at lave. Især kasse mester og løssalgsvagter tilbringer meget tid med at vente. Hvis ikke man skelner mellem vagttyper bliver det nemmere at prioritere efter tidspunkter, så der er flest frivillige til stede, når der er mest travlt i butikken, mens man på andre tidspunkter kan køre butikken med 2 medlemmer.

## 9. Pak grøntsager med medlemmerne

### Forslag

Dette forslag er en anbefaling til butikkerne. Mens nogle poser kan forpakkes inden åbningstiden, foreslår vi at poserne også bliver pakket sammen med medlemmet i åbningstiden af butikken.

Opgaven vil indebære:

- Indhentning af et medlemsbestilling fra (et nyt) IT system
- Pakning af grøntsagerne sammen
- Salg af supplerende grøntsager

Fordelen ved dette system er primært, at man ville kunne håndtere individuelle bestillinger for hvert medlem. Derudover ser vi en væsentlig fordel i at medlemmer bliver længere tid i butikken og at man ikke kan komme udenom at snakke med den frivillige, der hjælper en med at pakke sin pose.

### Logistik

Medlemmerne skal vente indtil, der er en ledig frivillig der kan hjælpe een med at pakke posen. I løbet af den tid kan man komme til at snakke med andre medlemmerne, kigge sammen på ugens grøntsagerne eller tage en kop saft. I pauserne kan poserne forpakkes, hvis der er behov for det.

Det vil selvfølgelig være sådan at nogle medlemmer kommer til at vente lidt på deres poser. Her kan man dog spørge om vores butikker virkelig fungerer anderledes end, f.eks., en grønthandler på Blågårdsgade. Hvis en butik absolut ikke ser en mulighed for at være fleksibelt med hensyn til pakning, vil man altid kunne beholde det nuværende system. I dette tilfælde vil butikkens medlemmer dog ikke kunne variere deres ordrer.

### Baggrund

Ofte er medlemmerne hurtigt inde og ude af butikken når poserne hentes, hvilket også gør, at de kender færre af de andre medlemmer og derfor er mindre tilbøjelige med at melde sig på vagt eller deltage i fællesspisningen. Eftersom det sociale er med til at drive foreningen og vores idéer videre, er det vigtigt at prioritere det og dermed nudge medlemmerne imod det.

Implementering af dette forslag vil også gøre muligheden for individuelle poser nemmere at implementere.



## 10. Udsæt opkrævelse af kontingent indtil maj

### Forslag

Medlemskontingent opkræves i maj efter generalforsamlingen har hvilket beløb skal opkræves for det kommende regnskabsår.

### Effekt

Generalforsamling kan påvirke foreningens indtægter med øjeblikkelig virkning, baseret på de budgetovervejelser der bliver præsenteret til forsamlingen.

### Logistik

-

### Baggrund

På nuværende tidspunkt træffer generalforsamlingen en beslutning om kontingentets højde i april. Kontingentet opkræves dog først i januar. Står foreningen over for store udgifter i løbet af året, har forsamlingen ingen mulighed for at sikre at foreningen ikke går konkurs i perioden mellem april og januar.

**Perspektiver (skal ikke vedtages til  
generalforsamlingen)**

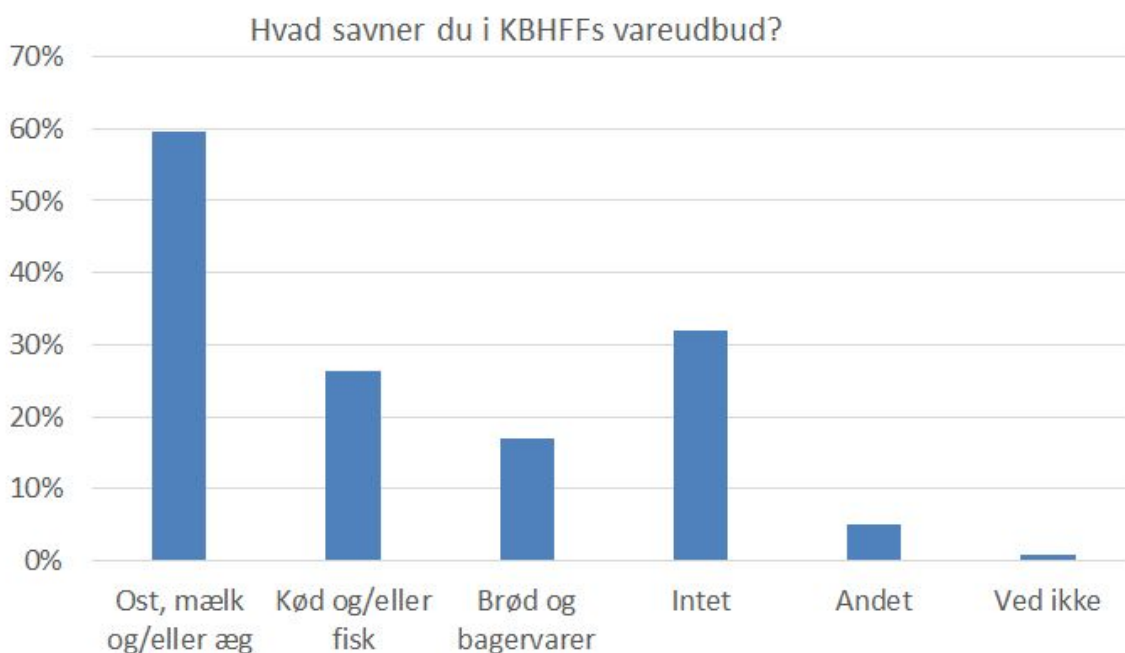
# 11. Kølefaciliteter i butikker

## Forslag

KBHFF kan ikke sælge æg, ost og kød fordi der ikke kølefaciliteter i butikkerne. Vi foreslå derfor at butikkerne (hvor det er muligt) træffer aftaler med deres udlejer om opstilling af køleskabe. Dette ville med fordel kunne ske på samme tidspunkt hvor et nyt IT system bliver taget i brug, da det vil give os muligheden for at håndtere mange forskellige varer i bestillingen.

## Baggrund og Logistik

Der er en del medlemmer der ønsker sig især mælkeprodukter og/eller æg i vores vareudbud. Se figuren fra medlemsundersøgelsen, hvor næsten 60% savner disse varer:



Der er rygter i foreningen at det er meget besværligt at sælge mælkeprodukter, æg og kød grundet reglerne om hygiejne og køling. Vi har stillet en forespørgsel til Fødevestyrelsen. Svaret er indsat nedenunder og kravene ville formentlig godt kunne opfyldes af KBHFF:

*Kære Alexander  
Tak for din henvendelse.*

*Du skal sørge for at de forskellige fødevarer er opdelt hver for sig, for eksempel i kasser så de ikke kommer i kontakt med hinanden under transport. Korrekt at kødet skal opbevares ved max. 5 C grader under transport og æg skal opbevares ved max 12 C grader. Læs evt. mere om temperaturkrav ved opbevaring og transport af fødevarer, i Bilag 3 fra s.202, her:*

[https://www.foedevarestyrelsen.dk/SiteCollectionDocuments/Foder-%20og%20foedevaresikkerhed/Vejledning/Vejledning\\_nr\\_%209236\\_af\\_29\\_april\\_2014\\_om\\_foedevarehygiejne.pdf](https://www.foedevarestyrelsen.dk/SiteCollectionDocuments/Foder-%20og%20foedevaresikkerhed/Vejledning/Vejledning_nr_%209236_af_29_april_2014_om_foedevarehygiejne.pdf)

*Venlig hilsen*

*Vivian*

*Kunderrådgiver | Kommunikation & Kunder*

*+45 72 27 69 00 | [fvst.dk/kontakt](http://fvst.dk/kontakt) - Miljø- og Fødevestyrelsen*

## 12. Nyt Fælleslager

### Forslag

Dette forslag er en anbefaling til foreningen. Vi foreslår et KBHFF i løbet af 2018 begynder at evaluere muligheder for et nyt fælleslager, da de nuværende faciliteter i KPH er meget dyre og ikke bidrager til synligheden af foreningen. Det kan i denne sammenhæng med fordel indtænkes, om man kan finde butiklokaler, der skaber synlighed i gadebilledet og som også kunne fungere som permanent mødested for foreningen.

Afhængig af udviklingen i foreningen skulle vurderingen også indeholde om det er muligt (og økonomisk fordelagtigt) at købe et lokale.

### Logistik

Vi kunne med fordel lede efter lokaler et sted, hvor huspriserne ikke er ekstreme, hvor der eksisterer en tilstrækkelig stor og velfungerende butik og hvor der findes en bydelscenter hvor vi med en butik kunne tiltrække forbipasserende (og dermed bliver kendt som en del af byen). Vanløse og Amager kunne være gode optioner. Østerbro har også mange gode lokaler, dog også meget høje priser.

Der er en række betingelser de nye lokaler ville skulle opfylde (baseret på en diskussion med Jonas):

- Der skal være plads til at lagre varer. Minimumskrav er et halvt 40ft container. Hvis der er mere plads, kan vi også lagre mel, saft, mv., hvilket ville gøre det meget nemmere at få tørvarer ud til butikkerne.
- Der skal være plads til at kunne håndtere varer og pakning. Vi skal regne med plads til 2-3 paller (1,2x0,8m) per butik og 10-15 paller der bliver leveret af avlerne. Dette svarer til cirka 40-50 kvm + noget plads til at bevæge sig mellem pallerne.
- Der skal være plads til avlernes biler. Det er kun Skytte der leverer med lastvogne, hvilket betyder at almindelige parkeringspladser kunne være tilstrækkelige.
- Hvis vi finder et nyt fælleslager, må vi også finde en løsning for mødelokalerne. Vi har behov for 2-3 møderumme der kan bruges parallelt af op mod 20 personer. Derudover er der eventuelt behov for 1-2 skriveborde til ansætte.

Vi har drøftet følgende muligheder for at finde nye lokaler:

- Hjemmesider for erhverslokaler (f.eks., [www.ejendomstorvet.dk](http://www.ejendomstorvet.dk), [www.lokalebasen.dk](http://www.lokalebasen.dk))
- Københavns kommune
- Til møderumme: Global Nørrebro, Kommune

### Baggrund

På nuværende tidspunkt betaler vi cirka 100.000kr om året i husleje til KPH. For dette beløb kan vi om onsdagen bruge den store hal som fælleslager, vi har lidt lagerplads (cirka 15-20 kvm?) og permanent adgang til mødefaciliteter.

Der er dog plads til forbedringer:

- 100.000kr er meget dyrt hvis vi kun rigtigt bruger lokalerne en gang om ugen (dog med den begrænsning, at den kan blive en udfordring at finde et nyt sted med tilstrækkelig plads til møder).

- KPH giver os ingen synlighed i gadebilledet da det simpelthen ligger for langt fra områder med fodgængere. Det virker oplagt at man kunne prøve at finde lokaler, der skaber synlighed samtidigt med at de opfylder lager- og mødebehovet.